



Come inserire i prodotti
prenotabili sul Marketplace

Entrare nella Dashboard del negozio cliccando sull'icona dell'omino in alto a destra:

The screenshot displays the top section of the 'Asti Online' website. On the left is the logo 'Asti Online' with the tagline 'Aste Nitet Mundo Sancto Custode Secundo' and a circular seal. To the right is a search bar with a dropdown menu for 'Tutte le categorie', a search input field containing 'Cerca qualsiasi cosa', and a yellow 'Cerca' button. Further right are icons for a heart (wishlist), a shopping bag (cart), and a person (user profile). A user profile dropdown menu is open, showing the text 'Ciao, gianni piero Perrone!' and a 'Logout' link. Below the search bar is a navigation menu with 'Scegli la Categoria' and links for 'Home', 'Negozii', 'Shop', and 'Blog'. A breadcrumb trail below the navigation shows 'Home / Perrone Informatica'. The main content area features a banner image of a desk with multiple devices (laptop, monitor, tablet, smartphone) displaying a travel website, with a laptop in the foreground showing 'Responsive Web Design.'.

Nel menu a sinistra scegliere «I miei Prodotti» e poi «Aggiungi»

The screenshot displays a vendor dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Responsabile del negozio, Vendor Membership, Vendor Registration, checkout, and Carrello. Below this is a dark header with 'Il mio negozio' and a 'Dashboard' link. A left sidebar menu is open, listing options: Dashboard, Media, articoli, I miei Prodotti, I miei Ordini, Prelievo, Voucher, Negozio I venditori, and Clienti. The 'I miei Prodotti' option is highlighted, and a tooltip 'Aggiungere nuova' is visible next to it. The main dashboard area features a user profile icon and four summary cards: '€0.00 vendite lordi negli ultimi 7 giorni', '€0.00 commissione negli ultimi 7 giorni', '0 Articoli Venduto negli ultimi 7 giorni', and '0 Ordini ricevuto negli ultimi 7 giorni'. A chart area is partially visible at the bottom.

Compilare i campi come da esempio

- Dashboard
- I miei Prodotti**
- I miei Ordini
- Codici Sconto
- Clienti
- Rimborsi
- Impostazioni
- Pagamenti
- Conto del Negozio
- Recensioni
- Appuntamenti
- Support
- Disconnetti

Modifica prodotto Pubblicati 👁️ 1 Selezionare «Prodotto prenotabile» ☆ Contrassegna come confermato 📄 Duplicare 📦 Aggiungi +

Prodotto prenotabile

Fisico Virtuale Scaricabile

[Prova prodotto delivery](#)

Prezzo(€)* Prezzo di vendita(€)

[Programma](#)

breve descrizione *

[Aggiungi media](#)

B I U **“** **ABC** **≡** **≡** **≡** **≡** **↶** **↷** **🔗**

prodotto

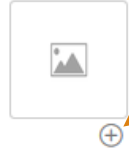
category

- Abbigliamento
- Agenzia viaggi
- Arredamenti

VISUALIZZA **BOZZE** **PUBBLICA**



Inserire l'immagine principale qui

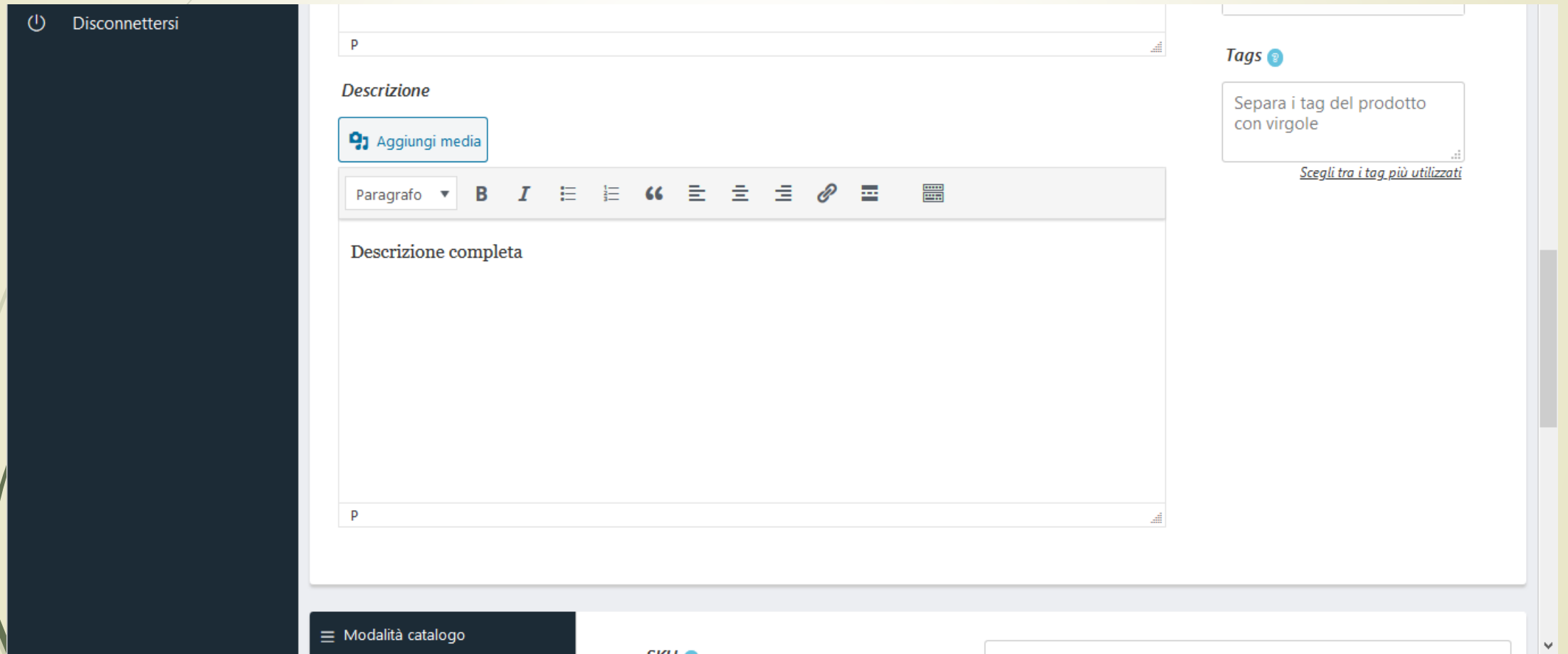


Inserire le immagini aggiuntive qui

- Abbigliamento
- Agenzia viaggi
- Arredamenti

Inserire la categoria dell'articolo qui

Compilare i campi come da esempio



The screenshot displays a user interface for editing product information. On the left, a dark sidebar contains a power icon and the text "Disconnettersi". The main content area is titled "Descrizione" and features a blue button labeled "Aggiungi media". Below this is a rich text editor with a toolbar containing options for paragraph, bold, italic, bulleted list, numbered list, quote, indent, outdent, link, unlink, and table. The text "Descrizione completa" is visible in the editor. To the right, a "Tags" section includes a help icon, the instruction "Separa i tag del prodotto con virgole", and a link "Scegli tra i tag più utilizzati". At the bottom, a dark bar shows "Modalità catalogo" and a partial "SKL" logo.

Per selezionare le fasce orarie degli appuntamenti

The screenshot shows a software interface for configuring appointment settings. On the left is a dark sidebar with a menu. The main area contains a list of settings, each with a label, a value input field, and a unit dropdown menu.

Setting	Value	Unit
Durata	5	Minuto/i
Intervallo	10	Minuto/i
Tempo di imbottitura	0	Ora/e
Tempo di esecuzione	1	Ora/e
Finestra di pianificazione	12	Mese/i
Richiede conferma?	<input checked="" type="checkbox"/>	
Può essere cancellato?	<input type="checkbox"/>	
Almeno cancellato	1	Giorno/i
Fuso orario del cliente?	<input type="checkbox"/>	

At the bottom right, there are three buttons: **VISUALIZZA**, **BOZZE**, and **PUBBLIC**. A small circular icon with a downward arrow is located to the right of the **PUBBLIC** button.

Modalità catalogo

- Appointable
- € Pricing
- Disponibilità
- Personale
- Inventario
- Spedizione
- attributi
- Product Video
- Product 360 View
- SEO
- tipologia di prodotto
- Add-ons

Descrizioni delle varie voci:

- ▶ Durata: tempo stimato di durata dell'appuntamento
- ▶ Intervallo: tempo di differenza tra gli appuntamenti fissabili (es: intervallo di 10 minuti = 12.30 12.40 12.50 ecc...)
- ▶ Tempo di imbottitura: non influisce sugli orari della prenotazione
- ▶ Tempo di esecuzione: tempo minimo di anticipo per prenotare un appuntamento
- ▶ Finestra di pianificazione: tempo massimo di anticipo per prenotare un appuntamento
- ▶ Richiede conferma? : se l'appuntamento deve essere confermato dal negoziante per essere valido. Se la casella è spuntata il pagamento avverrà una volta confermato l'appuntamento.
- ▶ Può essere cancellato? : se la casella è spuntata il cliente può annullare l'appuntamento. Il tempo massimo di cancellazione si imposta alla voce «Almeno cancellato»
- ▶ Fuso orario del cliente: non spuntare, serve nel caso in cui tra negoziante e cliente ci siano due fusi orari differenti.

Per decidere in quali giorni/ore il prodotto è disponibile

Modalità catalogo

Appointable

€ Pricing

Disponibilità

Personale

Inventario

Spedizione

attributi

Product Video

Product 360 View

SEO

tipologia di prodotto

Add-ons

Verifica Disponibilità

Tutti gli slot nell'intervallo di disponibilità

Selezione automatica?

Limita i giorni di inizio?

Restricted days

x Lunedì x Martedì x Mercoledì x Thursday x Venerdì

Disponibilità personalizzata

Type Tempo ricorrente (tutta la settimana)

Capacity 0

From 00:00 **To** 08:30

Priority 1 **Appointable** No

Type Tempo ricorrente (tutta la settimana)

VISUALIZZA BOZZE PUBBLIC

Per decidere in quali giorni/ore il prodotto è disponibile

- tipologia di prodotto
- Add-ons
- Politiche del prodotto

Type Tempo ricorrente (tutta la settimana)

Capacity 0

From 12:30 **To** 14:30

Priority 0 **Appointable** No

Type Tempo ricorrente (tutta la settimana)

Capacity 0

From 18:40 **To** 00:00

Priority 0 **Appointable** No

Le regole più in basso nel prospetto annulleranno quelle in alto.

VISUALIZZA BOZZE PUBBLICAZIONE

Descrizioni delle varie voci:

- ▶ Verifica disponibilità: permettere all'utente di scegliere quale fascia oraria desidera oppure imporre la prima fascia oraria libera
- ▶ Selezione automatica: selezionare in automatico la prima fascia oraria libera
- ▶ Limita i giorni di inizio: spuntare e impostare in «Restricted days» i giorni nel quale si rende disponibile il prodotto
- ▶ Disponibilità personalizzata: consente di impostare le fasce orarie disponibili, andando ad indicare quelle NON disponibili.
Es: nelle slide precedenti si voleva rendere il prodotto disponibile nelle fasce orarie 8:30-12:30 e 14:30-18:30, quindi è stato reso indisponibile (Appointable: no, Capacity: 0) nelle fasce orarie 00:00-8:30, 12:30-14:30 e 18:30-00:00.

NB: Per aggiungere regole cliccare sul «+» a destra della regola inserita.



Una volta compilato tutto fare clic sul pulsante «Pubblica» in basso a destra.

Per controllare e modificare gli appuntamenti fissati andare nel menu «Appuntamenti» e poi «Appointments List»

